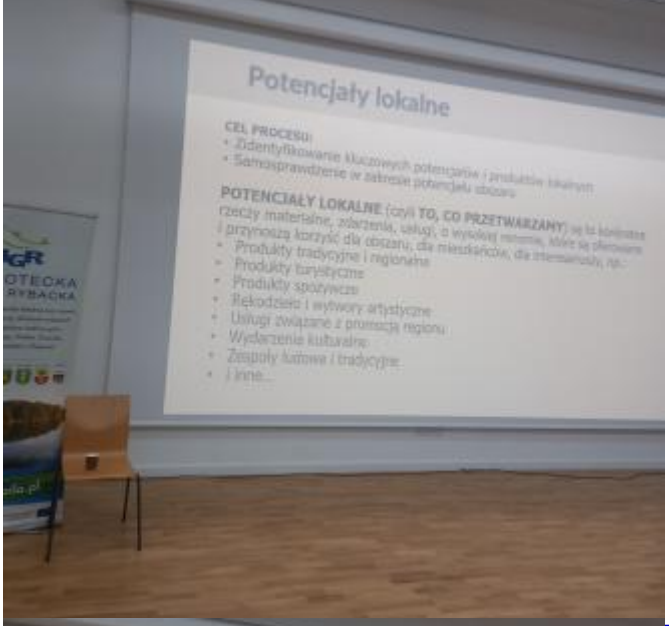
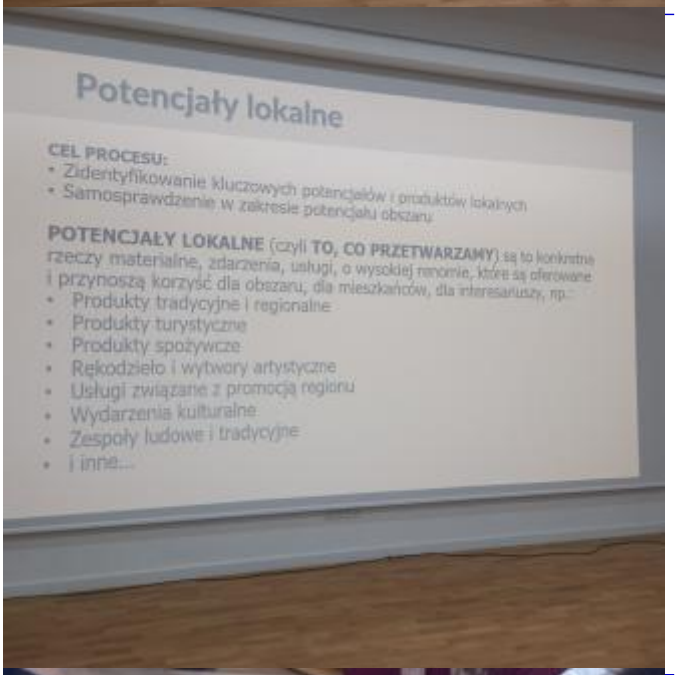
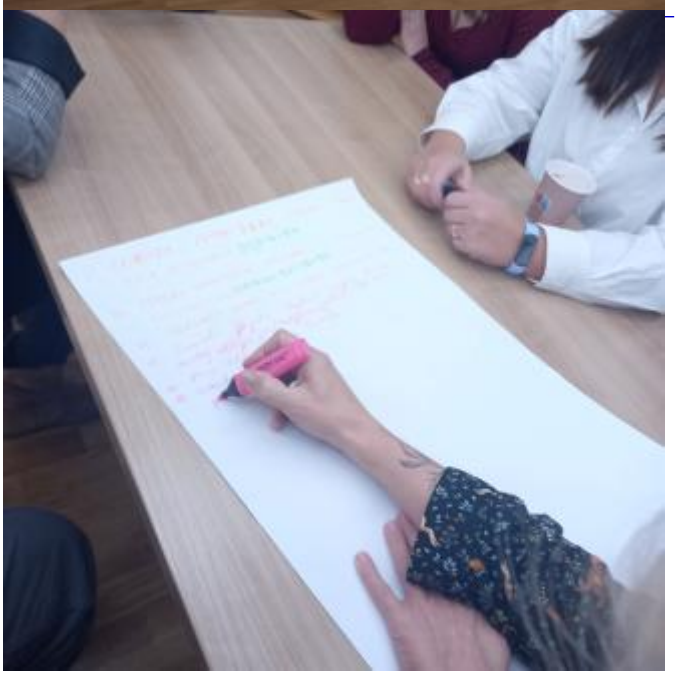
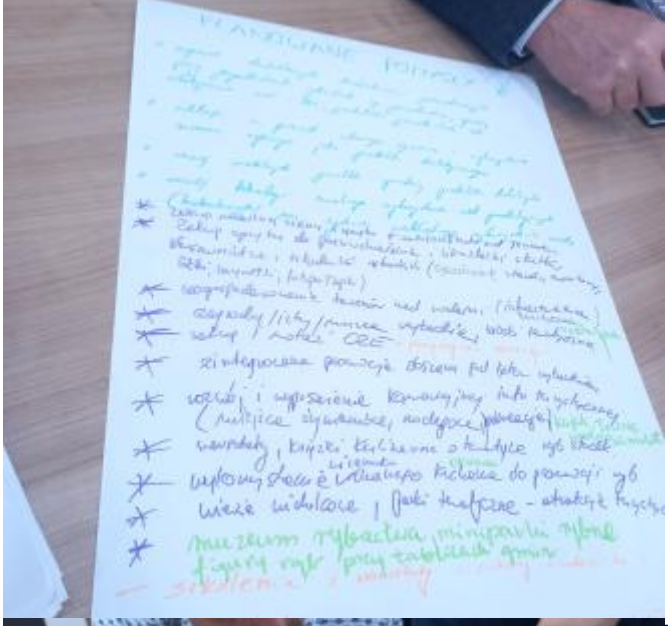
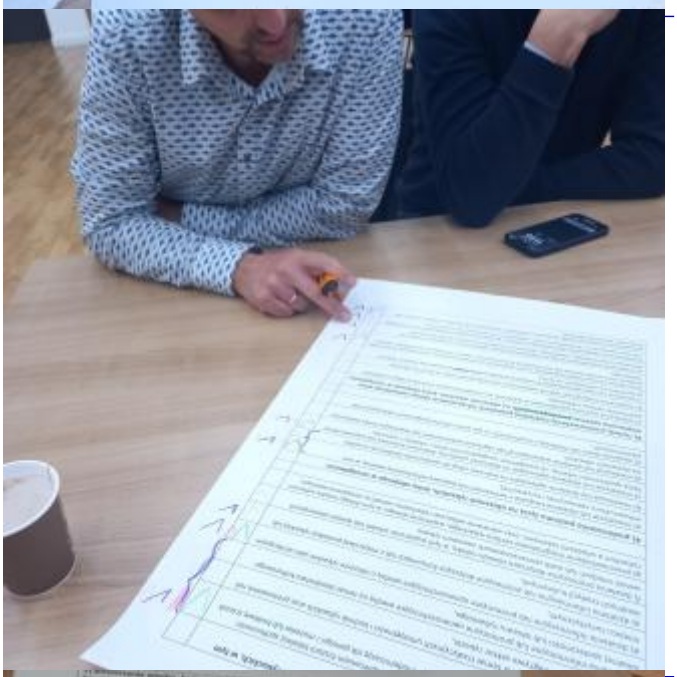
WARSZTATY DIAGNOSTYCZNE DLA I INTERESARIUSZY

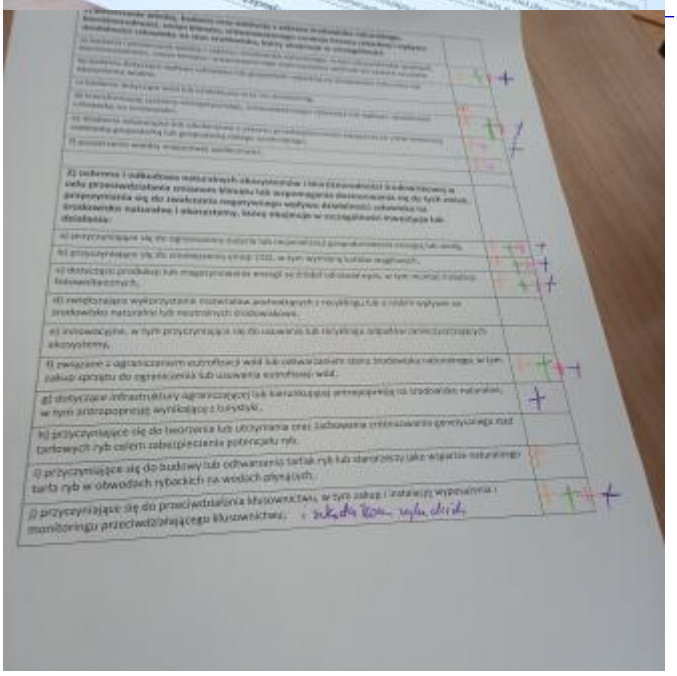

Potencjały lokalne
CEL PROCESU:
• Zidentyfikowanie kluczowych potencjałów i produktów lokalnych
• Samosprawdzenie w zakresie potencjału obszaru
POTENCJAŁY LOKALNE (czyli TO, CO PRZETWARZAMY) są to konkretne
rzeczy materialne, zdarzenia, usługi, o wysokiej renomie, które są oferowane
i przynoszą korzyść dla obszaru, dla mieszkańców, dla interesariuszy, np.:
• Produkty tradycyjne i regionalne
• Produkty turystyczne
• Produkty spożywcze
• Rękodzieło i wytwory artystyczne
• Usługi związane z promocją regionu
• Wydarzenia kulturalne
• Zespoły ludowe i tradycyjne
• i inne...


Potencjały lokalne
CEL PROCESU:
• Zidentyfikowanie kluczowych potencjałów i produktów lokalnych
• Samosprawdzenie w zakresie potencjału obszaru
POTENCJAŁY LOKALNE (czyli TO, CO PRZETWARZAMY) są to konkretne
rzeczy materialne, zdarzenia, usługi, o wysokiej renomie, które są oferowane
i przynoszą korzyść dla obszaru, dla mieszkańców, dla interesariuszy, np.:
• Produkty tradycyjne i regionalne
• Produkty turystyczne
• Produkty spożywcze
• Rękodzieło i wytwory artystyczne
• Usługi związane z promocją regionu
• Wydarzenia kulturalne
• Zespoły ludowe i tradycyjne
• i inne...

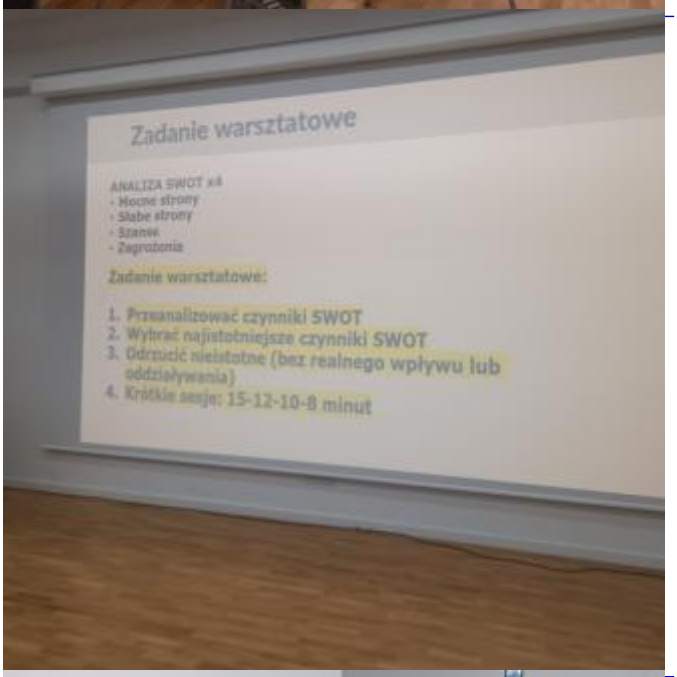








NAGRODY


Zadanie warsztatowe
ANALIZA SWOT x4
- Mocne strony
- Słabe strony
- Szanse
- Zagrożenia
Zadanie warsztatowe:
1. Przeanalizować czynniki SWOT
2. Wybrać najistotniejsze czynniki SWOT
3. Odrzucić nieistotne (bez realnego wpływu lub oddziaływania)
4. Krótkie sesje: 15-12-10-8 minut